

Próximos desafíos de las concesiones en Chile

Juan Lacassie W.
Puerto terrestre
Socios Copsa A.G.

Martes, 18 de mayo de 2010

La Tecnología introducida en el negocio de los automóviles:

1- Cada día nuevos aparatos incorporados a los automóviles: Computadores que miden consumo, modos de ahorro de combustible, sistemas de seguridad, etc.

Esto refleja que los automovilistas buscan:

- 1- Más seguridad a los pasajeros
- 2- Mayores posibilidades de comunicación
- 3- Mayor comodidad

Uso de las tecnologías en estacionamientos concesionados

-Los sistemas de estacionamiento automático permiten no sólo estacionar más rápidamente y con menos espacio.

Caso español:

-Para el año 2004 España disponía de 2.927 kilómetros de autopistas de peaje.

- Sin embargo estas vías perdían su efectividad cuando los automovilistas se acercaban a las plazas de peaje.

¿Cómo terminaron con el problema?:

- Mediante un sencillo receptor ubicado al lado del espejo retrovisor delantero del vehículo

Uso de las tecnologías en estacionamientos concesionados

- El sistema de radiofrecuencia situado en la vía antes de llegar a las cabinas de peaje reconoce la identidad del conductor y le realiza el cargo automáticamente a su tarjeta de crédito sin necesidad que se detenga su vehículo
 - Tan sólo se debe reducir la velocidad a no más de 40 km/hr...

¿Por qué no replicar el modelo en los estacionamientos?

Uso de las tecnologías en estacionamientos concesionados

1. Esa es la ecuación en la mayoría de las ciudades
2. Los sistemas de parking concesionados pueden ser una alternativa más eficiente al estacionamiento tradicional
3. Mientras una ciudad crece y debe absorber miles de automóviles nuevos cada año, cada vez suben más los precios de estacionamientos.
4. Más demanda de viviendas y oficina en centros neurálgicos de la ciudad. Por lo tanto cada vez cuesta más encontrar estacionamientos en dichos sectores

El estacionamiento genera negocio

- El estacionamiento por horas pierde cada vez más participación en el sector, mientras que las plazas de abonados tienen un aumento mayor cada año
- Los estacionamientos adoptarán una estrategia cada vez más orientada a la satisfacción del cliente, su fidelización y a una tasa de precios ajustada a las demandas de los consumidores.

¿Cómo operan los estacionamientos concesionados hoy?

- Usuarios permanentes de los estacionamientos concesionados cuentan con una tarjeta recargable
- Usuarios esporádicos: existe un sistema de tickets que cobra por cada visita a los estacionamientos
- Operan mediante barreras de entrada y salida de los estacionamientos, las que se abren acercando la tarjeta cargada o bien retirando el ticket (en la entrada) y acercando la tarjeta cargada o insertando el ticket pagado (salida)

¿Cómo operan los estacionamientos hoy?

INCOMODIDADES:

- En caso de operar vía ticket éste debe ser pagado en alguna de las cajas
- Existe un recargo por pérdida del ticket y generalmente es el valor del día completo del estacionamiento
- El ticket puede fallar (Ej: bandas magnéticas se anulan si están cerca de un celular)

La revolución del TAG en los estacionamientos

- La puesta en marcha del sistema “Non stop and Go” en el aeropuerto será un antecedente de cómo operará el sistema en otros estacionamientos del país
- La difusión de este sistema le dará un nuevo uso al TAG
- Complementar el negocio a otras áreas de integración comercial mediante una facturación única
- Operación en forma conjunta con la industria de las concesiones
- Los servicios tendrán una cobertura nacional
- Evitará pérdidas de tiempo en las filas de estacionamiento

Estacionamientos concesionados



ALGUNOS EJEMPLOS YA EXISTENTES: SABA ABERTIS:

- Saba Abertis es el mayor concesionario de estacionamientos: Cerca de 8.500 plazas de estacionamientos entre Santiago, Valparaíso y Concepción

-Algunos de sus negocios: Plaza de la Ciudadanía, Municipalidad Providencia, Paseo Bulnes, Plaza de Armas, Santa Lucía, Parque Forestal, campus San Joaquín, Clínica Las Condes

-ABERTIS es propietaria de un 50% de Autopista Central, que tiene una alta aplicación del TAG

Uso de las tecnologías en estacionamientos concesionados

ASPECTOS TÉCNICOS A CONSIDERAR:

- El TAG actualmente es usado en las Autopistas urbanas
- Podría coexistir con otras vías de pago mixtas; efectivo, tarjetas, TAG, otros.
- EL Estado de Chile, a través del MOP velará por el tratamiento de datos
- El MOP facilitaría el aprovechamiento de la infraestructura tecnológica actual, desarrollado en los contratos de las urbanas

Uso de las tecnologías en estacionamientos concesionados

ASPECTOS ECONÓMICOS A CONSIDERAR:

- Se contempla que los usuarios suscriban un contrato de adhesión previo, VOLUNTARIO que ligue el pago del TAG de la autopista, por ejemplo, a una cuenta bancaria, tarjeta de crédito u otro medio que entregue certeza de pago.
- Los ingresos de los operadores se generarían mediante un “costo de administración, gestión y por el riesgo” que tendrá como fin incluir los costos de facturación, cobranza e incobrables probables.

Uso de las tecnologías en estacionamientos concesionados

DE QUÉ DEPENDE SU IMPLEMENTACIÓN:

- Autorización por parte del MOP para que terceros puedan operar en conjunto con las concesionarias (malls, aeropuerto, clínicas, hospitales u otros parking concesionados)
- A pesar que el registro Nacional de usuarios de Telepeaje es operado por el MOP, sus insumos de operación los pagan las 4 autopistas.
- Se requiere un protocolo de acuerdo entre las Autopistas urbanas para gestionar su implementación
- Un tema pendiente tendrá que ver con el costo de la cobranza y llegar a una fórmula para aprovechar el TAG.

Muchas gracias...