



Consejo Políticas Infraestructura

**AAP para la Movilidad:
Metro y Ferrocarriles
Carlos Cruz L.**

www.infraestructurapublica.cl

19 de octubre de 2015

AAP para la Movilidad: METRO Y Ferrocarriles

1. Chile: exitosa experiencia en APP:

- Telecomunicaciones
- Energía
- Agua potable y tratamiento de aguas servidas
- Puertos
- Aeropuertos
- Carreteras
- Autopistas urbanas
- Otra infraestructura de servicios

AAP para la Movilidad: METRO Y Ferrocarriles

2. Para analizar la posibilidad de promover APP en METRO Y FERROCARRILES:

- Convicción de mejorar los servicios de METRO y FERROCARRILES (conectividad, productividad, sustentabilidad y seguridad: proyectos EFE)
- Analizar experiencia
- Evaluar diferencias y similitudes
- Decidir

AAP para la Movilidad: METRO Y Ferrocarriles

3. Se requiere gran consenso Político
 - a. Desde la perspectiva de la relación sector público/sector privado
 - b. Desde la mirada de las “políticas públicas”:
 - Urgencia
 - Disponibilidad de recursos
 - Programas
 - Agencia
 - Otros

AAP para la Movilidad: METRO Y Ferrocarriles

4. Se requiere claridad sobre:

a. Qué aporta el sector público?

- Terreno y subsuelo: trazados actuales, futuras ampliaciones, aceptación de propuestas
- Áreas complementarias para un buen servicio
- Derecho a cobrar por los servicios, dentro de un cierto rango (política tarifaria)
- Derecho a explotar áreas complementarias (sub concesiones, inmobiliarios, otros)

AAP para la Movilidad: METRO Y Ferrocarriles

4. Se requiere claridad acerca de:

b. Qué se pide al sector privado, por ejemplo:

- Recursos
- Capacidad de financiamiento
- Capacidad de gestión en la fase de proyecto, construcción, mantenimiento, operación, servicios complementarios
- Compromiso con el servicio y el entorno
- Retornos razonables
- Otros

AAP para la Movilidad: METRO Y Ferrocarriles

4. claridad sobre:

c. Cómo se materializa la alianza? (modelo de negocios):

- Sólo infraestructura y mantenimiento
- Infraestructura diferenciada para carga y pasajeros
- Aporte de servicios complementarios
- Dotación equipos
- Operación
- Otros

AAP para la Movilidad: METRO Y Ferrocarriles

5. Marco legal, regulación y contrato
 - a. Leyes específicas o aprovechamiento de marcos legales existentes
 - b. Definición del marco regulatorio:
 - Transparencia (competencia entre iguales a la entrada, construcción, ampliaciones y modificaciones)
 - Supervisión temprana de la relación contractual (rol de “superintendencia”)
 - Resolución de controversias

AAP para la Movilidad: METRO Y Ferrocarriles

5. Marco legal, regulación y contrato

c. Contrato:

- Distribución de riesgos de cada contrato
(ojo: en la medida que son contratos a LP, importancia del FI)
- Rentas aspiradas y las pérdidas posibles
- Flexibilidad

AAP para la Movilidad: METRO Y Ferrocarriles

6. Agencia

a. Representa al Estado; no sólo al gobierno:

- Ante posibles interesados
- La comunidad financiera
- La comunidad a la que se sirve (no olvidar que los que se provee es un servicio público)

b. Es diferente METRO que EFE (gobiernos corporativos muy distintos)

c. Agencias debe integrar las funciones de todos los involucrados por el sector público (no repetir cárceles y hospitales)

AAP para la Movilidad: METRO Y Ferrocarriles

7. Sector privado interesado
 - a. Hay recursos para aportar a buenos proyectos con maduración la largo plazo
 - b. Definir esta posibilidad como parte de una política pública de largo plazo: continuidad
 - c. Estructurar proyectos atractivos (garantías)
 - d. Generar un marco regulatorio flexible y comprensible (no olvidar que en el largo plazo todo se volatiliza)
 - e. Adecuada promoción (compartir con interesados desde el principio)